



# ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV SEPSI OSK DIN SFÂNTU GHEORGHE

Nr. reg. 3396.1/30.11.2022

*CARE TODAY FOR A BETTER TOMORROW*

## STRATEGIA DE SUSTENABILITATE ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV SEPSI OSK DIN SFÂNTU GHEORGHE

### 2022 – 2030

Fotbalul profesionist poate fi analizat din diverse puncte de vedere. Pe de o parte, există punctul de vedere „clasic”, conform căruia fotbalul este doar un sport. Alte puncte de vedere, cele interdisciplinare, prezintă fotbalul ca o componentă a economiei, a societății sau a culturii. Perspectiva interdisciplinară vede fotbalul ca pe un instrument prin care se poate realiza dezvoltarea durabilă a unui oraș. Pentru a obține sustenabilitate prin sport, cluburile de fotbal sunt și un factor economic, așa cum sunt întreprinderile, deoarece interesul se află în jurul modului în care cluburile de fotbal pot contribui la asigurarea prosperității economice, a calității mediului și a echității sociale. Clubul nostru de fotbal și orașul nostru se influențează reciproc, fiecare contribuind la dezvoltarea celuilalt.

Din punctul de vedere al sustenabilității, obiectivul nostru pe termen lung este de a crea un mediu constructiv, în care investițiile și inițiativele noastre îmbunătățesc performanța echipei, creând un set de valori puternic, care să depășească ceea ce se întâmplă pe teren, incluzând copii și juniorii noștri, suporterii noștri și indirect orașul nostru și comunitatea noastră.

Schimbările continue care au loc în economia globală presupun o adaptare continuă, impactul evenimentelor se simte și la nivelul comunității noastre, ceea ce impune o preocupare permanentă de a proteja mediul nostru, inspirând jucătorii și angajații noștri la abordarea unui stil de viață conștient, respectând atât diversitatea umană cât și mediul înconjurător.

Acest lucru este posibil numai prin colaborare, atât intern, între noi, cât și cu colaboratorii noștri.

Familia noastră fotbalistică are puterea de formare, ajutând la îndeplinirea visurilor noastre!

## **1. Contextul strategiei, totul despre fotbal și sustenabilitate**

Societățile noastre se confruntă cu provocări sociale și de mediu necunoscute generațiilor anterioare. Ca parte organică a acestor societăți, fenomenul fotbalistic românesc se simte responsabil să se confrunte cu aceste provocări, împreună cu toți partenerii, de la nivel local la cel internațional. Răspunsul nostru la provocările sociale și de mediu se manifestă prin practici responsabile social și acțiuni care să nu dăuneze mediului și care vor fi descrise în prezenta strategie sub termenul cuprinzător de ”sustenabilitate”, conform standardelor internaționale. Strategia noastră respectă Strategia de Sustenabilitate a UEFA 2030.

Ne asumăm răspunderea că protejarea mediului nostru înconjurător se poate realiza numai prin acțiuni concrete, prin elaborarea unui plan, care poate fi adaptat flexibil la schimbările continue.

Având în vedere faptul că fotbalul se adresează tuturor, prin puterea sa mobilizatoare poate ajuta la oferirea unei contribuții pozitive și credibile, pentru a crea un viitor sustenabil, pentru generațiile viitoare de practicanți, suporteri și nu numai.

## **2. Bazele strategiei, valori centrale**

Strategia de sustenabilitate se bazează pe un set de **valori fundamentale**.

Ne concentrăm pe fotbal și impactul lui în societate, prioritizând subiecte care sunt relevante pentru fotbal, **colaborăm** cu partenerii noștri pe baza unor **valori comune**.

Acționăm pe baza **unor obiective transparente** pe termen lung. Realizarea acestor obiecte se bazează pe colaborare și **încredere**, dorim să facem schimbare prin **acțiune concretă**.

Pentru realizarea obiectivelor noastre credem în **munca în echipă**, fiecare parte contribuind individual într-o manieră unică la succesul comun, de care ne vom bucura împreună dar în același timp vom asigura un viitor mai sigur pentru copiii noștri.

Promovăm **respectul pentru drepturile omului și mediu**.

**Educarea prin acțiune** este principalul mijloc de a transmite valorile noastre. Ne preocupăm de crearea unor mijloace de educare care are în vedere toate generațiile care iau parte în activitatea fotbalistică, de la generație Baby Boomers, prin generația X, Y până la generația Z, folosind de tehnicile oferite de societatea noastră de Networking.

## **3. Manifestare: inspiră, activează, accelerează**

ACS SEPSI OSK își asumă un angajament de durată, desfășurând toate activitățile și evenimentele bazându-se pe valorile sale centrale și pe principiile sustenabilității, aspirând să devină un exemplu de urmat pentru alții, asigurând o moștenire pozitivă pentru viitor.

Dorim să inspirăm, să activăm și să accelerăm acțiunea colectivă pentru respectarea drepturilor omului și a mediului înconjurător în activitatea noastră fotbalistică.

Obiectivele noastre în concordanță cu Strategia UEFA pentru sustenabilitate 2030:

***Să fim un exemplu de urmat*** – să fim un model inspirațional pentru alții

***Respect*** – să asigurăm că respectul este valoarea centrală

***Protecția și grija pentru celălalt*** – să garantăm siguranța și securitatea tuturor

drepturilor omului

**Conservare** - să protejăm jocul de fotbal pentru generațiile viitoare prin promovarea unor activități viabile economic și sustenabile

#### **4. Principii directoare, calea spre un fotbal sustenabil**

Acțiunile clubului ACS SEPSI OSK se bazează pe valoarea respectului pentru drepturile omului și mediului înconjurător.

**Abordarea** - strategia este formulată în jurul a 5 politici, fiecare dintre acestea având obiective și indicatori de performanță. Temele centrale acoperite de către fiecare strategie sunt interconectate.

**Agilitatea** – strategia este revizuită periodic, evaluarea progresului realizat poate duce la nevoia de adaptare continuă condițiilor actuale. Flexibilitatea este caracteristica esențială a strategiei.

**Standardele de mediu, sociale și guvernare** – sunt aplicate pentru corelarea strategiilor de sustenabilitate, ghidurile principale fiind ghidurile oferite de organizațiile specifice. Ne bazăm pe colaborare continuă privind eventualele modificări și reguli de respectat, respectiv și colaborarea continuă în participarea la proiectele propuse de aceste organizații.

**Conformitate** – prezenta strategie se aliniază Strategiei pentru sustenabilitate elaborată de FRF, statutele și regulamentele FRF, strategiile UEFA și ale altor organizații internaționale, implicate.

**Colaborare** – în implementarea strategiei noastre, sperăm în colaborarea cu partenerii noștri comerciali, sponsori, instituțiile publice, mass-media, suporteri, comunități, celelalte cluburi, Federația Română de Fotbal, oficiali de meci, antrenori, voluntari, angajați, jucători de fotbal, precum și părinții copiilor și juniorilor care practică fotbal în cadrul clubului nostru.

#### **5. Domenii și politici**

Impactul acțiunilor noastre poate fi asigurat printr-o colaborare, cele două direcții, drepturile omului și conservarea mediului fiind realizat prin 5 politici specifice:

- 5.1. Egalitate și incluziune,*
- 5.2. Combaterea rasismului,*
- 5.3. Protecția și securitatea copiilor și juniorilor,*

5.4. *Fotbalul pentru toate abilitățile,*

5.5. *Protecția mediului înconjurător*

Aceste cinci politici integrează intervenții în cinci domenii de acțiune.

Celelalte politici propuse:

5.6. *Sănătate și stare de bine*

5.7. *Ajutor pentru refugiați*

5.8. *Solidaritate și drepturile omului*

5.9. *Economie circulară*

5.10. *Evenimente sustenabile*

5.11. *Infrastructură sustenabilă*

Politicile propuse în strategia de sustenabilitate UEFA – 2030, urmează să fie introduse într-un termen mai lung, până în anul 2030, ceea ce nu înseamnă că li se va adresa mai puțină atenție. Dezvoltarea unei gândiri conștiente privind aceste politici trebuie realizat treptat iar rezultatele vor fi observabile pe termen lung.

## **6. Obiectivele noastre:**

### **6.1. Egalitate și incluziune**

**Obiectiv:** Crearea unui sistem fotbalistic incluziv, care garantează drepturi și șanse egale pentru toate persoanele implicate.

Inițiative:

- Dezvoltarea unor programe educaționale pentru antrenori, jucători seniori și jucători juniori
- Crearea de programe de formare, campanii de conștientizare și angajament la toate nivelurile fotbalistice
- Implicarea în inițiative care privesc promovarea egalității de șanse și incluziunii
- Crearea unor programe comune cu grupurile defavorizate
- Creșterea numărului de spectatori pentru persoanele cu invaliditate de orice fel
- Promovarea fotbalului pentru toți, crearea unor programe de promovare a unui stil de viață sănătos prin fotbal

### **6.2. Combaterea rasismului**

**Obiectiv:** Eradicarea rasismului în toate formele lui de pe teren și din jurul acestuia în România.

Inițiative:

- Organizarea unor turnee de fotbal pentru combaterii rasismului, xenofobiei, discriminării
- Organizarea unor programe educaționale pentru antrenori, staff tehnic și jucători, părinții copiilor din centrul de academie și juniori
- Sancționarea manifestărilor discriminatorii la meciurile disputate
- Implicarea în proiecte comune cu organizații naționale și internaționale

### ***Protecția și securitatea copiilor și juniorilor***

**Obiectiv:** Crearea unui mediu sigur și dătător de încredere pentru toți copiii și tinerii care joacă fotbal.

Inițiative:

- Participarea, alături de organizațiile naționale în proiecte de safeguarding
- Organizarea unor seminarii în rândul antrenorilor, staffului tehnic pentru a conștientiza importanța efectului pe care are abuzul asupra copiilor și juniori
- Organizarea unor seminarii în rândul părinților și copiilor pentru a conștientiza conceptele fundamentale ale protecției copiilor
- Acțiuni de control, sesizare, raportare și sancționare a manifestărilor care afectează siguranța copiilor și tinerilor în fotbal
- Elaborarea unor sisteme de recrutare care permite identificarea persoanelor ale căror personalitate nu este compatibilă cu strategia și filosofia clubului

### ***6.3. Fotbalul pentru toate abilitățile***

**Obiectiv:** Garantarea accesului neîngrădit pentru fiecare persoană care dorește să joace, să vizioneze meciuri sau să-și găsească un loc de muncă în fotbal.

Inițiative:

- Promovarea fotbalului de nevăzători, prin activitatea, oferirea de suport audio la meciurile de fotbal pentru spectatorii nevăzători
- Parteneriate pentru promovarea fotbalului pentru toate abilitățile cu asociațiile locale
- Promovarea fotbalului pentru toate abilitățile pe platformele de comunicare ale clubului

#### **6.4. Protecția mediului înconjurător**

*Obiectiv:* Asimilarea principiilor celor 4 R: reduce, reutilizează, reciclează, recuperează, reducerea impactului de mediu a fotbalului

Ințiative:

- creșterea eficienței energetice, promovarea utilizării de tehnologii ecologice,
- promovarea utilizării de către suporterii și angajații a transportului în comun,
- acțiuni de comunicare și promovare

**ACS SEPSI OSK, REPREZENTANT LEGAL  
KERTÉSZ DÁVID**

